Web Kreativ
AGENTUR

UNTERNEHMENSVORSTELLUNG

Automatisierung und Software für kleine Betriebe

Ich automatisiere Büroarbeit und programmiere Software für Handwerksbetriebe und kleine Dienstleister, von der Analyse bis zur Übergabe.



Gjulijano Bajrami

Inhaber, Web Kreativ Agentur, Einzelunternehmen

Stand Oktober 2026

KONTAKT

+49 7903 943946
info@webkreativagentur.de
webkreativagentur.de
Stuttgarter Str. 36, 71577 Großerlach

ÜBER MICH

Wer hinter der Agentur steht



Ich bin Gjulijano Bajrami und führe die Web Kreativ Agentur als Einzelunternehmen in Großerlach.

Seit 2024 baue ich Websites, Workflows und Software für Betriebe aus der Region. Sie sprechen vom ersten Gespräch bis zur Übergabe mit mir und mit niemandem, der Ihre Fragen nur weiterreicht. Wer Ihren Ablauf aufnimmt, baut ihn auch.

Angefangen habe ich mit Websites und Google-Profilen. Dabei fiel mir auf: Die Anfragen kommen an, aber im Büro bleiben sie liegen. Also habe ich zuerst meine eigenen Abläufe automatisiert und danach ein eigenes CRM gebaut. Heute liegt mein Schwerpunkt auf Automatisierung und Programmierung.

Sitz in Großerlach. Schwerpunktregionen sind Backnang, Schwäbisch Hall, der Rems-Murr-Kreis und Stuttgart. Die Zusammenarbeit läuft vollständig online, deshalb sind auch Betriebe außerhalb der Region möglich.

WERDEGANG

SEIT 2024

Websites und Sichtbarkeit

Websites und Google-Profile für Betriebe aus der Region.

EIGENE ABLÄUFE

Workflows mit n8n

Posteingang, Lead-Qualifizierung, Terminbuchung und ein Assistent per Telegram laufen bis heute jeden Tag.

EIGENES PRODUKT

OMNIFIN CRM

Weil kein CRM zu kleinen Betrieben passte, habe ich eines gebaut: mit Bautagebuch, Stempeluhr, E-Signatur, Rechnungen und Mahnwesen.

HEUTE

Automatisierung und Programmierung

Websites und Local SEO baue ich weiter, als Baustein, damit die Anfragen überhaupt ankommen.

Ehrlich

Lohnt sich ein Ablauf nicht, sage ich das im Analysegespräch. Ich nenne keine Einsparquoten und keine Zahlen, die ich nicht belegen kann.

Werkzeuge

n8n · Make · JavaScript · React · PHP · MySQL · WordPress · Shopify · Google Workspace

LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Wo ich Ihnen Zeit abnehme

Mein Schwerpunkt ist Automatisierung und Programmierung. Drei Bausteine entlasten Ihr Büro. Sie können mit einem davon anfangen.

Anfrage
Landet im CRM

→

Angebot
Wird nachgefasst

→

Auftrag
Online unterschrieben

→

Rechnung
Aus dem Angebot

1

Automatisierung und KI

Workflows mit n8n und Make übernehmen Aufgaben, die heute jemand von Hand erledigt: Anfragen beantworten, Angebote nachfassen, Rechnungen vorbereiten, Termine bestätigen. Wo es hilft, liest eine KI mit, sortiert Mails oder schreibt einen Antwortentwurf, den Sie freigeben.

- Ablauf gemeinsam aufnehmen
- Workflow bauen und mit echten Fällen testen
- Eine Weile parallel zum alten Weg laufen lassen

2

Webapps und Apps

Bautagebuch, Stempeluhr, Kundenportal: kleine Anwendungen genau für Ihren Ablauf, im Browser und auf dem Handy. Sie kommen ins Spiel, wenn fertige Software zu viel kann und trotzdem das Falsche.

- Bildschirme skizzieren und abstimmen
- Erste Version zum Ausprobieren
- Nachschärfen, dann Übergabe mit Quellcode

3

Vertriebssysteme und CRM

Jede Anfrage landet an einer Stelle, egal ob per Mail, Formular oder Telefon. Jedes Angebot wird nachgefasst, der Kunde unterschreibt online, und aus dem Angebot wird die Rechnung, auch als E-Rechnung (XRechnung, ZUGFeRD). Auf Wunsch mit meinem eigenen OMNIFIN CRM.

- Heutigen Weg vom Erstkontakt bis zur Rechnung aufnehmen
- CRM einrichten und Daten übernehmen
- Einweisung per Video, dann Begleitung

ERGÄNZEND

Automatisierung braucht Anfragen. Diese beiden Bausteine sorgen dafür, dass Kunden Sie finden und sich melden.

Websites und Design

Websites und Landingpages, die Anfragen sortieren und Termine vergeben. WordPress, Shopify oder ohne Baukasten. Das Formular reicht die Anfrage direkt an Ihr CRM weiter.

Local SEO und Google

Google-Unternehmensprofil, Bewertungsroutine und eine Website, die Google Ihrem Einzugsgebiet zuordnet. So sehen Kunden in Ihrer Gegend, dass es Sie gibt.

Jeder Baustein funktioniert auch allein. Den Festpreis nenne ich Ihnen nach dem Analysegespräch.

ARBEITSWEISE

So läuft ein Projekt ab

Drei Schritte, ein Ansprechpartner. Vom ersten Gespräch bis zur Übergabe haben Sie mit mir zu tun.

1

15 BIS 20 MINUTEN, KOSTENLOS

Analysegespräch per Google Meet

Sie erzählen mir, wo im Büro die Zeit verloren geht. Ich frage nach, schaue mir Ihre Programme an und sage Ihnen ehrlich, ob sich eine Automatisierung lohnt. Ohne Vorbereitung.

2

NACH DEM GESPRÄCH

Plan und Angebot

Sie bekommen schriftlich, was ich baue, was nicht und was es kostet. Der Festpreis steht, bevor ich anfange. Passt etwas nicht, ändern wir den Plan, bevor die erste Zeile Code entsteht.

3

TYPISCH 1 BIS 3 WOCHEN

Umsetzung, Test, Übergabe

Ich baue den Ablauf und teste ihn mit echten Fällen aus Ihrem Betrieb. Danach bekommen Sie eine kurze Einweisung per Video. Wenn später etwas hakt, erreichen Sie mich direkt.

WAS FÜR SIE GILT

Festpreis vor dem Start

Den Festpreis haben Sie schriftlich, bevor ich anfange. Nach dem Analysegespräch wissen Sie, was Ihr Vorhaben kostet.

Zugänge gehören Ihnen

Server, Konten und Schlüssel laufen auf Ihren Namen. Jeden Ablauf erhalten Sie als Datei mit Beschreibung und Übergabevideo, damit ein anderer Entwickler weitermachen kann.

Meldung bei Störungen

Hängt ein Schritt, meldet sich der Ablauf per Mail. Mail, Telefon und die Eingabe von Hand funktionieren weiter.

Alles online

Gespräch, Abstimmung und Übergabe laufen per Google Meet, ohne Anfahrt. Termine bei Ihnen im Betrieb gibt es nicht, auch nicht im laufenden Projekt.

REFERENZEN

Was ich gebaut habe

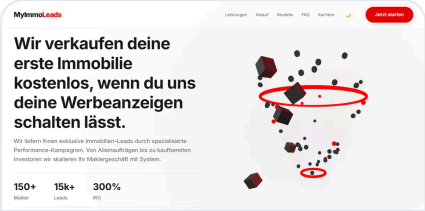
Keine erfundenen Zahlen. Hier steht, was läuft und was Sie ansehen können.



EIGENES PRODUKT, CRM

OMNIFIN CRM

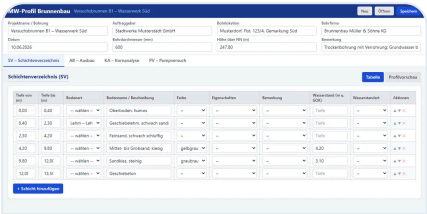
Pipeline, Angebote, Rechnungen mit XRechnung, Unterschrift online und Kampagnen in einem System. omnifin-crm.de



WEBSITE, CRM, VERTRIEB

MyImmoLeads

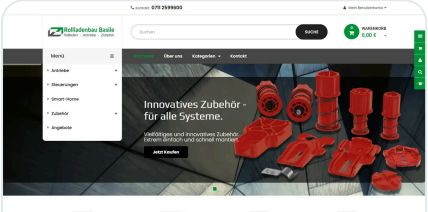
Conversion-optimierte Website für Makler, dazu das Vertriebs-CRM mit Dashboard und Dokumentenverwaltung. myimmoleads.de



SOFTWARE, BRUNNENBAU

MEM Brunnenbau

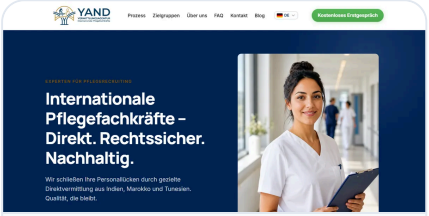
Windows-Programm für die Bohrdokumentation, das ein altes DOS-Programm ersetzt. PDF druckfertig nach DIN 4023, ohne Cloud.



ONLINESHOP

Rollladenbau Basile

Shop für Rollladenantriebe, Steuerungen und Zubehör, am Rechner und auf dem Handy bedienbar. rollladenbau-basile.de



WEBSITE, PERSONALVERMITTLUNG

Yand Vermittlungsagentur

Website mit eigenem Weg für Einrichtungen und für Fachkräfte, Ablauf, Fragen und Antworten, Blog. yand-vermittlung.de



WEBSITE, BERATUNG

Resellheld

Website für eine Beratung rund um eBay-Handel und eCommerce-Automatisierung mit klarem Weg zur Anfrage. resellheld.de

AUS DER EIGENEN WERKSTATT

n8n-Posteingang	Sortiert Anfragen, Rechnungen und Rückfragen, ordnet sie dem Vorgang zu und schreibt einen Antwortentwurf. Ich gebe nur noch frei.
Lead-Qualifizierung	Ordnet neue Anfragen ein und bewertet Passung, Umfang und Dringlichkeit. Die Rückmeldung an den Kunden geht in Minuten raus.
Terminbuchung	Eigene Oberfläche statt eingebettetem Kalender: freie Zeiten aus dem Google-Kalender, Google-Meet-Link und Erinnerung per Mail.
Telegram-Assistent	Eine Nachricht legt die Aufgabe an, trägt Termine ein oder sucht den Kontakt heraus.
Diese Website	Vorgerenderte Seiten mit eigenem CMS und Formular direkt an Mailer und Datenbank. Jede Seite ist im Backend bearbeitbar.

ZERTIFIZIERUNGEN

Was ich nachweisen kann

Diese Zertifikate habe ich persönlich abgelegt. Sie gelten für mich als Person, nicht für die Agentur. Jeden Nachweis können Sie beim Aussteller prüfen.

Google Ads Search Certification
Skillshop

AI-Powered Performance Ads Certification
Skillshop

Search Ads 360 Certification
Skillshop

Sales Enablement Certified
HubSpot Academy

AEO Fundamentals
HubSpot Academy

On-Page SEO and AI Search Essentials
Semrush Academy

Grundlagen des Onlinemarketings
Google Digital Academy

NÄCHSTER SCHRITT

Kostenloses Analysegespräch

Wählen Sie einen freien Termin für 15 bis 20 Minuten per Google Meet, kostenlos. Sie erzählen mir, wo im Büro die Zeit verloren geht, und wissen danach, ob und wie sich ein Ablauf automatisieren lässt.

Termin buchen: webkreativagentur.de/kontakt

TELEFON
+49 7903 943946

E-MAIL
info@webkreativagentur.de

WEBSITE
webkreativagentur.de

ANSCHRIFT
Web Kreativ Agentur
Stuttgarter Str. 36
71577 Großerlach

INHABER
Gjulijano Bajrami